

MISSÃO EMPRESARIAL À TUNÍSIA

03 A 06 DE NOVEMBRO DE 2008

RELATÓRIO FINAL



MISSÃO EMPRESARIAL À TUNÍSIA

03 A 06 DE NOVEMBRO DE 2008

1. Introdução

À semelhança de iniciativas anteriores, a Nersant organizou e realizou uma Missão Empresarial à Tunísia entre os dias 03 e 06 de Novembro de 2008.

A Tunísia situa-se no Norte de África, a cerca de 140 km da Europa e tem cerca de 10 milhões de habitantes. A capital é Tunis, tendo actualmente cerca de 2 milhões de habitantes. A Tunísia apresenta uma localização geográfica estratégica, e assume-se como uma importante porta de entrada para o vasto mercado africano.

O desenvolvimento económico da Tunísia tem sido um dos mais rápidos no conjunto dos países do Magrebe. O Relatório do Fórum Económico Mundial, que estabeleceu o ranking da Competitividade Global no Mundo em 2006, colocou a Tunísia em 1º lugar no conjunto dos países árabes. Na realidade, num contexto político estável, a economia tunisina continua a desenvolver-se a um ritmo bastante satisfatório embora com a inflação a apresentar sinais de alguma tensão, devido ao impacto dos custos das matérias-primas energéticas. Os elevados níveis de crescimento do PIB que se têm verificado e a previsão de reforço desse mesmo crescimento, têm por base reformas estruturais levadas a cabo pelas autoridades tunisinas, bem como uma aposta no investimento público. Estas reformas assentam na criação de indústrias de ponta na área das tecnologias de informação e telecomunicações e na modernização do sector agrícola.

A realização desta Missão Empresarial constituiu uma oportunidade importante para o tecido empresarial regional, possibilitando às empresas da Região, especialmente às PME's, um contacto privilegiado com um mercado emergente e localizado estrategicamente, facilitando ainda a aproximação do nosso tecido empresarial aos países do Norte de África.

2. Empresas participantes na Missão

Listagem dos participantes na Missão:

EMPRESA	Sector
Agrosport, Lda.	Produção e comercialização de equipamentos para construção civil (nomeadamente painéis em alumínio para cofragens)
Beautyvillage, Lda.	Hotelaria e Restauração e viagens
FEOFA, Lda.	Produção e comercialização de cilindros hidráulicos, máquinas e equipamentos para automatização / Movimentação
Finileder, Lda	Compra de peles em wet blue e venda de peles acabadas para calçado e marroquinaria.
Fravizel, Lda.	Construção de equipamento para máquinas de movimentação de terras e equipamentos para a indústria extractiva e transformação de rochas naturais. Produção de equipamentos para máquinas de obras públicas
MetalSpin, Lda	Fabrico de fundos copados para reservatórios, depósitos, equipamentos sob pressão, caldeiras, permutadores de calor, silos, etc.
Mocapor, Lda.	Mármore, calcários e granitos em bloco, chapa e ladrilho
PAFER, Lda.	Comércio de papel tissue (papel higiénico, guardanapos, etc.), película aderente, película de alumínio para uso alimentar e café.
SIGNATUS, Lda.	Produção e comercialização de medalhas, canudos universitários, diplomas e troféus personalizados.

3. Contactos estabelecidos e reuniões efectuadas

3.1. Contactos Institucionais

A delegação de empresas da Região de Santarém que participou nesta Missão Empresarial teve a oportunidade de ser recebida e estabelecer contactos com diversas entidades relevantes em termos empresariais e comerciais:

- Secretário de Estado do Comércio da Tunísia;
- UTICA - União Tunisina da Indústria, do Comércio e do Artesanato (Organização Patronal que representa os empresários Tunisinos dos sectores industrial, comercial, dos serviços e do artesanato);
- Câmara de Comércio e Indústria de Tunes;
- FIPA - Agência de Promoção e Investimento Externo;
- CEPEX - Centro de promoção das Exportações.

De realçar ainda a recepção da delegação pela Embaixadora de Portugal na Tunísia, Dra. Rita Ferro, que juntamente com a delegação da AICEP em Tunis demonstrou toda a disponibilidade para apoiar as empresas interessadas em estabelecer reuniões comerciais com a Tunísia.

3.2. Contactos e reuniões com empresas tunisinas

Todas as empresas participantes na Missão tiveram oportunidade de realizar diversas reuniões com empresas tunisinas que se possam vir a constituir como potenciais clientes fornecedores ou parceiros. Em média, as empresas da Região de Santarém participantes na Missão realizaram reuniões com 6 empresas tunisinas, algumas delas efectuadas nas próprias empresas, tendo resultado destas reuniões diversos contactos para futuras relações comerciais que as empresas irão agora aprofundar.



4. Conclusão

A Tunísia reúne condições favoráveis à captação de investimento financeiro e ao estabelecimento de relações comerciais (exportação ou importação). Actualmente, existem várias reformas económicas que proporcionam estas condições. A realização desta Missão, contribuiu de forma activa para o conhecimento por parte dos empresários de um mercado com enormes potencialidades de crescimento económico e que se pode constituir como uma importante porta de entrada para o vasto mercado africano.

Para esse efeito, a Missão Empresarial, serviu como o primeiro passo, contemplando a realização de reuniões, quer com instituições tunisinas, quer com empresas, de forma a criar um ambiente favorável à cooperação empresarial entre os dois países, e à criação de novas oportunidades de negócio.

Para as empresas participantes, a Missão revelou-se extremamente positiva, uma vez que todas elas estabeleceram contactos que aprofundarão, mas que configuram oportunidades efectivas de estabelecimento de relações comerciais com empresas tunisinas.